

arts & spectacles

« En général [lors d'un spectacle corporatif], c'est un moins bon public. En arrivant sur scène, on a une petite *job* de vente. Il faut les cruiser un peu plus. Je vais faire du matériel qui va plaire à tout le monde. »

— Sylvain Larocque



Le Soleil

Vous fantasmez sur un *show* de Sylvain Cossette pour vos 40 ans? Une prestation acoustique de Michel Rivard pour votre anniversaire de mariage? Sylvain Larocque pour votre party de Noël au bureau? Ils sont tous disponibles pour des spectacles privés — si vous êtes prêts à y mettre le prix. Incursion derrière les rideaux d'un phénomène méconnu, mais en pleine explosion : les «corpos».

Les spectacles corporatifs sont vieux comme le monde. Il y a 20 ans, dans la communauté artistique, les réticences étaient énormes. Pour des questions d'image, d'intégrité artistique... Plus maintenant. La chute faramineuse des ventes de CD a obligé chanteurs et groupes à changer leur fusil d'épaule. Comme le dit Jean-Marc Pisapia, le chanteur de The Box, «maintenant, tu gagnes ta vie avec tes concerts. Avant, c'était l'inverse : les *shows* étaient destinés à promouvoir les

CD. Mais j'ai jamais fait d'argent avec les disques *anyway*».

L'humoriste Sylvain Larocque est tout aussi direct. «Ça a toujours été l'argent. [Le corpo], c'est le pain et le beurre pour bien des artistes», explique celui qui donne trois, quatre prestations du genre par mois, selon les années. C'est vrai que ça peut être payant. Cornéliu a déjà obtenu 5000 \$ pour deux chansons!

Et puis l'exemple vient de haut, maintenant. Elton John, Rod Ste-

wart et les Eagles offrent tous des prestations privées... à plus d'un million de dollars de l'heure! Kiss aussi, mais ça, on s'en doutait. En fait, les seules limites à ces concerts privés sont celles de l'imagination. L'excentrique groupe alternatif The Flaming Lips s'est récemment produit avec un orchestre symphonique devant l'Association des maires des États-Unis!

Le mouvement Desjardins a retenu les services d'André-Philippe Gagnon, un habitué du genre qui demande entre 30 000 \$ et 50 000 \$, et de l'École de cirque de Québec

pour un spectacle exclusif en 2008, lors du 400^e de Québec.

Récemment, Louis-José Houde donnait une prestation privée, dans la capitale, au bénéfice des auditeurs de la radio NRJ. Quant à Debbie Tebbs, DJ québécoise de l'année en 2009, elle a déjà animé une soirée à un congrès d'entrepreneurs de pompes funèbres...

Même les particuliers peuvent y trouver leur compte, pour un mariage ou un événement spécial. Vincent Beaulieu, un agent d'artistes de Québec, se rappelle d'une femme qui a offert Patrick Norman à son amoureux pour ses 60 ans... dans leur cour arrière!

BEAUCOUP DE CHANGEMENTS EN 10 ANS

Le métier a beaucoup changé depuis 10 ans alors que Vincent Beaulieu a commencé en autodidacte dans le sous-sol de sa mère. L'homme de 33 ans a appliqué le système D, sollicitant sans relâche artistes et producteurs. Ex-musicien, il a fait jouer ses contacts, mais il aura quand même fallu