

## SPECTACLES PRIVÉS

# Un marché en pleine explosion

Vous fantasmez sur un show de Sylvain Cossette pour vos 40 ans? Une performance acoustique de Michel Rivard pour votre anniversaire de mariage? L'humour de Sylvain Larocque pour votre *party* de bureau? Ils sont tous disponibles pour des spectacles privés – si vous êtes prêt à y mettre le prix. Incursion derrière les rideaux d'un phénomène méconnu, mais en pleine explosion: les « corpos ».

## LE SOLEIL

Les « spectacles corporatifs » sont vieux comme le monde. Il y a 20 ans, dans la communauté artistique, les réticences étaient énormes. Pour des questions d'image, d'intégrité artistique... Plus maintenant. La chute faramineuse des ventes de CD a obligé chanteurs et groupes à changer leur fusil d'épaule. Comme le dit Jean-Marc Pisapia, le chanteur de The Box: « Maintenant, tu gagnes ta vie avec tes concerts. Avant, c'était l'inverse: les shows étaient destinés à promouvoir les CD. Mais j'ai jamais fait d'argent avec les disques *anyway*. »

L'humoriste Sylvain Larocque est tout aussi direct. « Ça a toujours été l'argent. Le corpo, c'est le pain et le beurre pour bien des artistes », explique celui qui donne trois, quatre performances du genre par mois, selon les années. Il est vrai que ça peut être payant: Cornéliu a déjà obtenu 5000\$ pour deux chansons!

Et puis, l'exemple vient de haut, maintenant. Elton John, Rod Stewart et les Eagles offrent tous des spectacles privés... à plus d'un million de dollars de l'heure! Kiss aussi, mais ça, on s'en doutait. En fait, les seules limites à ces concerts privés sont celles de l'imagination. L'excentrique groupe alternatif The Flaming Lips s'est récemment produit avec un orchestre symphonique devant l'Association des maires des États-Unis!

Le Mouvement Desjardins a retenu les services d'André-Philippe Gagnon, un habitué du genre qui demande entre 30 000\$ et 50 000\$, et de l'École de cirque de Québec pour un spectacle exclusif en 2008, lors du 400<sup>e</sup> de Québec. Récemment, Louis-José Houde a donné un spectacle privé, à Québec, au bénéfice des auditeurs de la radio NRJ. Quant à Debbie Tebbs, DJ québécoise de l'année en 2009, elle a déjà animé une soirée à un congrès d'entrepreneurs de pompes funèbres...

Même les particuliers peuvent y trouver leur compte, pour un mariage ou un événement spécial. Vincent Beaulieu, agent d'artistes de Québec, se rappelle d'une femme qui a offert Patrick Norman à son amoureux pour ses 60 ans... dans leur cour arrière!

## Changements

Le métier a beaucoup changé depuis 10 ans, lorsque Vincent Beaulieu a commencé en autodidacte dans le sous-sol de sa mère. L'homme de 33 ans a appliqué le système D, sollicitant sans relâche artistes et producteurs. Ex-musicien, il a fait jouer ses contacts, mais il aura quand même fallu trois longues années « avant que ça marche. C'est un milieu assez fermé. N'entre pas là qui veut », explique-t-il en entrevue.

Sa volonté et son professionnalisme lui ont permis de persévérer et les Productions

Vincent Beaulieu représentent maintenant plusieurs dizaines d'artistes, d'humoristes et de conférenciers. Il vient d'ailleurs d'ouvrir un bureau à Toronto.

Le nombre de boîtes de production se multiplie en raison de l'effervescence du marché des entreprises et la compétition est féroce – les artistes signent parfois des contrats d'exclusivité avec ceux qui les représentent.

Outre le cachet garanti, les raisons de se prêter au jeu sont aussi nombreuses que les artistes qui se produisent. Cornéliu y voit une occasion de tester du nouveau matériel, alors que Sylvain Larocque aime bien découvrir de nouvelles destinations – comme il offre un spectacle bilingue, il s'est produit un peu partout au



PHOTO ANDRÉ TREMBLAY, ARCHIVES LA PRESSE

« Le corpo, c'est le pain et le beurre pour bien des artistes », explique Sylvain Larocque, qui peut donner jusqu'à quatre prestations du genre par mois.

Canada, et même aux États-Unis et au Mexique! Les artistes doivent néanmoins composer avec certaines contraintes, comme la fourchette d'âge. Pour une boîte multimédia où les employés

justement, ils sont populaires auprès de tous, sans la barrière de la langue, en plus. Le rôle de l'agent d'artistes est justement de jauger ce qui conviendra le mieux pour l'événement planifié, quel

qu'il soit. Vincent Beaulieu va jusqu'à décourager des clients de leur choix quand il estime que le résultat ne sera pas à la hauteur des attentes (et du budget!). « On fait appel à notre esprit créatif. » Ainsi, un couple qui veut un mariage flamboyant peut s'at-

scène, équipements et techniciens fournis. Pendant l'été, M. Beaulieu peut ainsi avoir une dizaine de collaborateurs sur la route qui veillent au bon déroulement des spectacles. Il peut produire plus de 500 événements par année.

Tout n'est pas rose pour autant. Comme les gens n'ont pas acheté de billet, leur degré d'attention varie beaucoup. Il y a aussi le facteur alcool. Les gens sont, parfois, tellement sur le *party* qu'ils se foutent pas mal de la prestation. Chaque artiste a au moins une histoire d'horreur dans son sac.

« Ça peut parfois être bizarre, confie Sylvain Larocque. Tout le monde se connaît alors que toi, tu ne les connais pas. Une fois, en bon humoriste, j'ai interpellé un type qui se levait pour partir. Son père venait de mourir et il l'a appris au téléphone. Gros malaise. Et il me restait une demi-heure à faire. »

De tels événements font plutôt figure d'exception, disent les artistes. De toute façon, ils ne peuvent lever le nez sur un revenu aussi appréciable. Sauf exception, disques et tournées se vendent moins bien. Et comme le veut la maxime, *the show must go on...*



« On a cet atout que tout le monde se souvient de nos hits des années 80. Et on n'a pas de problème à faire des covers comme *Beat It* de Michael Jackson – tout le monde aime ça – ou *Tainted Love* de Soft Cell. La question d'intégrité, ça me fait rire: le public, c'est le même! De toute façon, il faut le faire puisque les disques ne se vendent pas. Aller jouer, c'est vraiment le fun. Si on nous enlevait ça, ce serait la mort du band. » – Jean-Marc Pisapia, The Box

PHOTO ARCHIVES LA PRESSE

Canada, et même aux États-Unis et au Mexique!

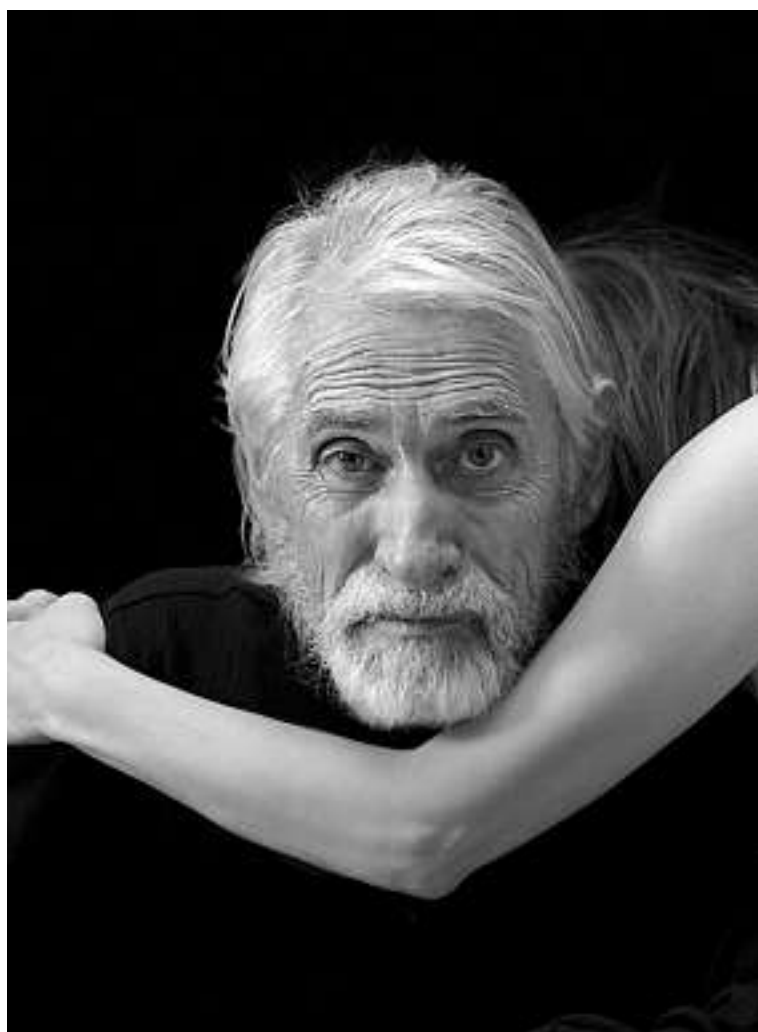
Les artistes doivent néanmoins composer avec certaines contraintes, comme la fourchette d'âge. Pour une boîte multimédia où les employés

justement, ils sont populaires auprès de tous, sans la barrière de la langue, en plus.

Le rôle de l'agent d'artistes est justement de jauger ce qui conviendra le mieux pour l'événement planifié, quel

tendre à payer entre 2000\$ et 5000\$ pour un groupe d'interprétation ou un humoriste.

Autre avantage, les agences s'adaptent au devis technique, qui va d'affecter l'artiste jusqu'au projet clés en main,



parce que c'est lui

EXPOSITION DES ŒUVRES PICTURALES DE GILLES CARLE  
23 NOV 2010 – 1<sup>ER</sup> AVR 2011  
AU MARCHÉ BONSECOURS ENTRÉE LIBRE PARCEQUECESTLUI.COM

LA PRESSE  
cyberpresse.ca

Montréal

Ville-Marie

Montréal

Montréal

CORLAB

Transcontinental

QUEBECOR

Canada

Bibliothèque et Archives Canada

Library and Archives Canada

Canada

Québec

LIBRISSIME

UBIQUE MÉDIA

10 JANVIER 2011  
FLûTE ET FRANCE  
BIZET, IBERT,  
CHAUSSON

2 POUR 1\*



ORCHESTRE  
MÉTROPOLITAIN  
YANNICK NÉZET-SÉGUIN  
30<sup>E</sup> SAISON

SALLE WILFRID-PELLETIER 19H30

CHEF BENOÎT FROMANGER • FLûTE JULIETTE HUREL  
AVEC LECTURE DES LETTRES DE MON MOULIN D'ALPHONSE DAUDET PAR  
LE GRAND COMÉDIEN FRANÇAIS PHILIPPE NAHON

BIZET L'ARLÉSIENNE – EXTRAITS • IBERT CONCERTO POUR  
FLûTE • CHAUSSON SYMPHONIE  
CONCERT AUSSI PRÉSENTÉ DANS LE CADRE DU CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL  
EN TOURNÉE DANS 2 ARRONDISSEMENTS

\* PROMOTION DISPONIBLE SUR L'ACHAT DE 2 BILLETS POUR CE CONCERT EN TÉLÉPHONANT À LA  
BILLETTERIE DE LA PLACÉ DES ARTS

ORCHESTREMÉTROPOLITAIN.COM

Québec

Montréal

Montréal

Montréal

LA PRESSE

laplacedesarts.com

514 842 2112 / 1 866 842 2112

## TOUT LE MONDE LE FAIT...

On peut écrire, sans trop blaguer, que tout le monde fait du « corporatif ». Il suffit d'y mettre le prix. En voici un échantillon, surtout pas exhaustif, au Québec: Corneille, Dany Bédar, Sylvain Cossette, les Respectables, Les Trois Accords, Louis-José Houde, Michel Rivard, Natalie Choquette, Patrick Norman, Messmer, Philippe Bond, Bob Walsh, Luce Dufault, Daniel Lavoie, Stephen Faulkner, Caïman Fu, Michaël Rancourt, Michel Barette, François Léveillé, Alain Dumas, Édith Butler, France D'Amour, Luc Senay, Andrée Watters, Marie Carmen, Jonas, Caroline Néron.